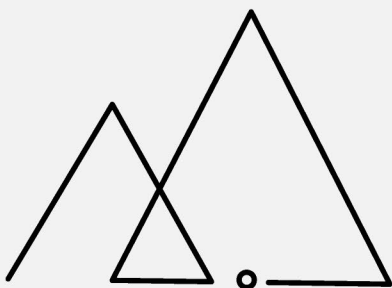




 **Soul
In a Mind.**

2023-2025



HPC²

PROGRAMME

Mika Denissot

Voici le programme 2023-2025 de la formation de coaches holistiques HPC2. Prenez note que nous pouvons changer le programme, principalement en ce qui concerne le marketing et la communication de réseaux, afin de l'adapter et de l'enrichir en fonction de l'actualité.

Nos rencontres live se feront tous les derniers dimanches du mois à 13h France sauf les mois de juillet et de décembre. Et sauf la 1ère sur les dernières mises à jour des algorithmes des réseaux sociaux qui sera avec la seconde année le dimanche 28 janvier 2024 (voir la date dans le calendrier)

Des sessions seront consacrées uniquement aux concepts et techniques psychologiques, et d'autres seront uniquement consacrées à la communication et au marketing de réseaux.

4 évaluations orales (vidéo à nous envoyer) sont prévues pour les coaches qui veulent recevoir un certificat en fin de formation. Ils pourront alors aussi demander à devenir coach partenaire de Soul in a Mind, sous réserve d'acceptation du dossier.

Je suis impatient de vous accompagner et de vous aider à devenir le professionnel que vous désirez être.

Mika Denissot

Sommaire

Calendrier du programme HPC2 2023/2025 4

Programme détaillé année 1 5

01. Les fondations de l'excellence et l'art du coaching
02. Compréhensions et actions, à la rencontre de ses clients
03. La puissance des réseaux sociaux
04. Les peurs des clients et du coach
05. Être visible sur internet
06. A l'écoute de vos clients pour les amener vers leurs valeurs les plus élevées
07. Exploser la zone de confort de votre client pour l'amener vers ses possibles
08. La puissance des webinaires pour avoir des prospects (*évaluation 1*)
09. Déployer ses talents de coach - le kit du coach
10. Créer des retournements pour générer des leviers afin d'être au cœur de vos clients

Programme détaillé année 2 10

11. L'art et la puissance de la publicité ciblée pour augmenter ses prospects
12. Déjouer les limitations de ses clients (*évaluation 2*)
13. Rester dans le jeu et performer
14. Se synchroniser avec ses clients : de l'imagination à l'action
15. Les premiers pas dans l'accompagnement holistique
16. Être soi et se faire connaître à votre public par la vidéo
17. Première exploration de l'inconscient et préparation au travail énergétique d'imagination active
18. La voie royale de déblocage énergétique (*évaluation 3*)
19. Voyage dans l'inconscient de votre client pour l'amener dans ses zones profondes
20. Déployer son talent de coach et s'ouvrir au monde (*évaluation finale*)

ANNÉE 1

[Le programme de l'année 1 en détail](#) →

01

**28 OCT.
2023**

Les fondations
de l'excellence
& l'art du
coaching

02

**25 NOV.
2023**

Compréhensions
& actions, à la
rencontre de ses
clients

03

**28 JAN.
2024**

La puissance
des réseaux
sociaux

04

**24 FÉV.
2024**

Les peurs des
clients & du
coach

05

**23 MAR.
2024**

Être visible
sur internet

06

**27 AVR.
2024**

A l'écoute de vos
clients pour les
amener vers
leurs valeurs les
plus élevées

07

**25 MAI
2024**

Exploser la zone
de confort de
votre client pour
l'amener vers
ses possibles

08

**29 JUIN
2024**

La puissance
des webinaires
pour avoir des
prospects

ÉVALUATION 1

09

**31 AOU.
2024**

Déployer ses
talents de coach
- le kit du coach

10

**28 SEP.
2024**

Créer des
retournements
pour générer
des leviers afin
d'être au cœur
de vos clients

ANNÉE 2

[Le programme de l'année 2 en détail](#) →

11

**26 OCT.
2024**

L'art et la
puissance de la
publicité ciblée
pour augmenter
ses prospects

12

**30 NOV.
2024**

Déjouer les
limitations de
ses clients

ÉVALUATION 2

13

**25 JAN.
2025**

Rester dans le
jeu et performer

14

**22 FÉV.
2025**

Se synchroniser
avec ses clients :
de l'imagination
à l'action

15

**29 MAR.
2025**

Les premiers
pas dans
l'accompagne-
ment holistique

16

**26 AVR.
2025**

Être soi et se
faire connaître à
votre public par
la vidéo

17

**31 MAI
2025**

1ère exploration
de l'inconscient
& préparation
au travail
énergétique
d'imagination
active

18

**28 JUIN
2025**

La voie royale
de déblocage
énergétique

ÉVALUATION 3

19

**30 AOU.
2025**

Voyage dans
l'inconscient de
votre client pour
l'amener dans
ses zones
profondes

20

**27 SEP.
2025**

Déployer son
talent de coach
et s'ouvrir au
monde

**ÉVALUATION
FINALE**



01

28 OCT.
2023

🕒 13H FR

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Les fondations de l'excellence et l'art du coaching

Étude du processus d'apprentissage et premiers pas dans l'observation-client pour en saisir ses intentions profondes. Vous découvrirez aussi les différentes postures (on peut considérer cela comme un art) à adopter durant une session de coaching. A l'issue de ce module, vous ne communiquerez plus de la même manière !

Les autres diront de vous que vous êtes clairvoyant et disponible.

02

25 NOV.
2023

🕒 13H FR

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Compréhensions et actions, à la rencontre de ses clients

Le coach utilise un certain langage pour pénétrer et entendre l'inconscient de son client. Tous nos maux viennent d'une création mentale préalable. Si vous dites « *je t'aime* », vous verrez sûrement dans votre mental un être que vous aimez - ou au moins vous-même.

C'est ce langage particulier que vous découvrirez durant cette rencontre.

De plus, vous allez apprendre à décoder la personnalité de vos clients pour pouvoir répondre au mieux à leurs attentes en utilisant leur état d'être naturel. C'est une manière d'entrer en résonance avec eux pour créer l'état de confiance nécessaire à un entretien de coaching.



03

28 JAN.
2024

🕒 13H^{FR}

*Avec les secondes
années*

MARKETING ET COMMUNICATION DE RÉSEAUX

La puissance des réseaux sociaux

Durant ce module, nous étudierons la tendance des réseaux sociaux pour l'année 2024 afin d'avoir une longueur d'avance sur vos concurrents. Ensuite, vous allez maîtriser le fonctionnement du cœur des réseaux sociaux et la meilleure manière de l'adapter à votre business.

Enfin, vous découvrirez différentes stratégies à adopter sur les réseaux sociaux principaux pour augmenter l'engagement de vos fans, ainsi que votre prospection.

04

24 FÉV.
2024

🕒 13H^{FR}

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Les peurs des clients et du coach

La gestion de la peur dans l'accompagnement est au cœur du métier de coach. Aussi bien celle du client que vos propres peurs. Vous apprendrez à les identifier, à les dépasser pour vous-même et à accompagner vos clients à les dépasser à leur tour. Pour cela, vous allez maîtriser au préalable la modalité interne de vos clients pour mieux entrer en connexion avec eux et parler leur langage pour leur permettre de maîtriser leurs peurs.



05

23 MAR.
2024

🕒 13H FR

MARKETING ET COMMUNICATION DE RÉSEAUX

Être visible sur internet

Internet est inévitable pour tout coach qui veut vivre de son métier convenablement. Dans ce module, vous aborderez les principes fondamentaux pour positionner un article de blog ou une page de votre site web en première page des moteurs de recherches.

Vous allez devenir expert dans la sémantique et l'optimisation de vos articles, donc être visible pour vos sites et blogs.

06

27 AVR.
2024

🕒 13H FR

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

A l'écoute de vos clients pour les amener vers leurs valeurs les plus élevées

Vos clients viendront toujours vous voir parce qu'ils auront un besoin non comblé. Vous allez découvrir bien avant eux comment identifier ce besoin afin de répondre au mieux à leur demande. Fort de cette connaissance, vous serez alors apte à les faire sortir de leur état dépressif si c'était le cas et surtout, à les aider à changer un comportement déviant en utilisant la puissance émotionnelle de la communication imaginative active. Un soutien précieux pour la vie de tous les jours ainsi que pour les relations de couple et professionnelles.



07

25 MAI
2024

🕒 13H^{FR}

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Exploser la zone de confort de votre client pour l'amener vers ses possibles

La plupart de vos clients n'ont pas conscience de leur puissance intérieure, ni de leur possibilité psychologique pour dépasser une difficulté ou pour prendre position. Vous expérimentez ici différentes techniques de déblocage émotionnel dans l'instant T. Ainsi, vous leur apporterez de manière inconsciente mais mesurable l'état de choc nécessaire à une réelle prise de position.

08

29 JUIN
2024

🕒 13H^{FR}

MARKETING ET COMMUNICATION DE RÉSEAUX

La puissance des webinaires pour avoir des prospects

Dans cette session, vous découvrirez l'art et la manière de mener à bien un webinar ou une masterclass. Vous maîtriserez aussi l'art de bien segmenter votre base de données pour pouvoir créer des webinaires ultra ciblés et performants avec une grande valeur ajoutée et de meilleures conversions pour votre activité professionnelle.



Évaluation 1

Évaluation orale des 8 premiers modules à renvoyer en vidéo au plus tard **le 18 août 2024**



09

31 AOU.
2024

🕒 13H FR

ADMINISTRATION, CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Déployer ses talents de coach : Le kit du coach

Riche des 8 premiers mois, vous pourrez commencer à prendre votre posture de coach et commencer à vous exercer durant votre apprentissage avec de vrais clients ou des personnes qui vous aideront à développer vos capacités et connaissances de coach. Nous détaillerons les points essentiels de la haute performance d'un coach holistique.

Vous recevrez aussi votre kit de coach pour palier à toute difficulté administrative qui se présenterait à vous.

Vous allez pouvoir entrer dans la grande famille des accompagnateurs d'âme.

10

28 SEP.
2024

🕒 13H FR

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Créer des retournements pour générer des leviers afin d'être au cœur de vos clients

Chaque client a une stratégie interne bien à lui. Être coach holistique, c'est développer cette faculté de lecture dans les gestes, les mots, les non-dits de vos clients pour découvrir ses stratégies internes inconscientes pour lui, et l'aider à ce qu'elles deviennent conscientes dans ses différentes zones de vie - qui, pour un coach holistique, ne sont pas séparées. Vous pourrez alors aider vos clients à sortir de leur schéma infernal déviant et les aider à reprendre le contrôle sur leur vie en dépassant les auto-injonctions, blâmes et une mauvaise image de soi. Nous finirons par un feedback de la première année écoulée.



11
26 OCT.
2024

🕒 13H FR

MARKETING ET COMMUNICATION DE RÉSEAUX

L'art et la puissance de la publicité ciblée pour augmenter ses prospects

La publicité reste l'un des moyens rapides et efficaces pour avoir de nouveaux prospects et les convertir en client. Seulement, elle ne s'improvise pas et doit être soigneusement préparée en lien avec vos cibles incluses dans une stratégie à long terme. Vous allez pas à pas créer votre campagne publicitaire principale pour toucher les prospects qui ont besoin de vos services et de vos produits.

12
30 NOV.
2024

🕒 13H FR

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Déjouer les limitations de ses clients

Par l'observation minutieuse des dires et de gestes de vos clients, chacun d'entre eux vous dévoilera la manière d'être à avoir pour les aider à évoluer sur leur chemin. Vous apprendrez ici à découvrir leur manière d'appréhender les changements, la manière dont ils visualisent leurs objectifs et comment ils les incarnent dans la matière. Cette faculté vous permettra de manière continue à faire sortir vos clients des habitudes paralysantes qui les poussent à ne jamais réussir ou à avoir une perte de confiance en eux. Et surtout, à les aider à changer un comportement déviant en utilisant la puissance émotionnelle de la communication imaginative active. Un soutien précieux pour la vie de tous les jours ainsi que pour les relations de couple et professionnelles.



Évaluation 2

Évaluation orale de la première année à renvoyer au plus tard **le 05 janvier 2024**



13
25 JAN.
2025

🕒 13H FR
Avec les premières années

MARKETING ET COMMUNICATION DE RÉSEAUX

Rester dans le jeu et performer

Pour bien démarrer la nouvelle année du calendrier, nous verrons à nouveau la tendance des réseaux pour l'année en cours et ferons un point sur les meilleures actions à mettre en place pour toujours garder cette distance avec vos concurrents et vous éviter de perdre votre temps dans des actions inutiles.

14
22 FEV.
2025

🕒 13H FR

CONCEPTS ET TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

Se synchroniser avec ses clients : de l'imagination à l'action

Ici, vous ferez vos premiers pas dans l'approche holistique en utilisant les principes de l'imagination active. Vous apprendrez à vous connecter avec vos clients pour les influencer de manière positive avec des prises de conscience puissantes et dans une totale confiance. Ainsi, ils feront des sauts de conscience principalement vis-à-vis de leur déviance égotique, mais aussi dans leur(s) addiction(s) (drogue, alcool, sexe, nourriture, etc.). Une aide puissante aussi pour accompagner les lourds traumas comme un viol, une violence conjugale, etc.





15

29 MAR.
2025

🕒 13H FR

PSYCHOLOGIE ET SPIRITUALITÉ TRANSPERSONNELLE

Les premiers pas dans l'accompagnement holistique

A partir de ce module, vous aborderez les notions de spiritualité des profondeurs dans votre accompagnement. Ce module est le point de départ pour vous aider à diriger des séances de rêve éveillé dirigé ou spontané et de méditation active. Ce module se veut énergétique, et chaque étudiant avant vous l'a vécu comme la synthèse profonde ou le sens caché de toutes les sessions préalables. C'est comme un puzzle qui se finalise. Cette prise de conscience énergétique est nécessaire pour aborder l'accompagnement spirituel qui suivra.

16

26 AVR.
2025

🕒 13H FR

MARKETING ET COMMUNICATION DE RÉSEAUX

Être soi et se faire connaître à votre public par la vidéo

Communiquer avec son cœur, ses tripes, ce que l'on a au fond de soi, en étant congruent dans ses messages, restera le meilleur moyen de toucher son audience.

Durant cette session, nous aurons un vidéographe monteur éditeur professionnel qui viendra vous présenter les règles essentielles pour construire vos vidéos. Nous explorerons aussi les inconforts que chacun peut avoir à se présenter au grand public ou simplement à être devant une caméra. Vous apprendrez à les dépasser.



🕒 13H^{FR}

PSYCHOLOGIE ET SPIRITUALITÉ TRANSPERSONNELLE

Première exploration de l'inconscient et préparation au travail énergétique d'imagination active

Vous allez commencer à poser les bases de construction de rêve éveillé dirigé, apprendre le langage de l'inconscient pour entendre et comprendre le (vrai) sens profond et spirituel caché derrière chaque demande de vos clients. Le coaching holistique ne s'arrêtant pas à la surface comportementale, il inclut de manière naturelle le sens profond et spirituel, souvent non défini ou conscientisé, que chaque personne donne à ses actions. Vous découvrirez comment dilater le temps cérébral pour mieux appréhender et accompagner les voyages intérieurs de vos clients, ceux que vous allez concevoir pour eux afin qu'ils puissent aller à la découverte de leur âme.



🕒 13H^{FR}

PSYCHOLOGIE ET SPIRITUALITÉ TRANSPERSONNELLE

La voie royale de déblocage énergétique

Durant ce module, vous allez expérimenter un rêve éveillé dirigé et en comprendre sa structure pour pouvoir vous-même les créer et les utiliser pour accompagner vos clients à aller puiser leur réponse sacrée au plus profond de leur être. Cette technique, avec celle du rêve éveillé spontané que vous verrez dans un autre module, est certainement la plus puissante que vous mettrez en place dans votre vie de coach holistique, car elle touche directement le cœur profond de vos clients, sans aucun filtre.



Évaluation 3

Évaluation orale des 6 derniers modules de l'année 2 à renvoyer au plus tard le 12 août 2025

2

W

W

Z

Z

A

2

W

W

Z

Z

A

19

30 AOÛ.
2025

🕒 13H FR

PSYCHOLOGIE ET SPIRITUALITÉ TRANSPERSONNELLE

Voyage dans l'inconscient de votre client pour l'amener dans ses zones profondes

Enrichi du monde et du langage de l'inconscient, vous êtes enfin parfaitement préparé pour accompagner vos clients dans leur univers intérieur en n'utilisant non plus des images archétypiques que vous avez créées, mais en vous laissant immerger, inspirer et guider par celles de votre client. Vous apprendrez à devenir un canal de transmission pour permettre à votre client d'aller dans ses propres profondeurs pour en éclore sa toute-puissance afin de l'incarner dans sa vie du quotidien. Vous allez alors faire un acte transformateur pour chacun de vos clients pour leur bien-être holistique. Vous expérimenterez la seconde pratique des plus puissantes en ce sens, le rêve éveillé spontané aussi appelé, le don de l'aigle.

20

27 SEP.
2025

🕒 13H FR

COMM., PSYCHOLOGIE ET SPIRITUALITÉ TRANSPERSONNELLE

Déployer son talent de coach et s'ouvrir au monde

Pour ce dernier module, vous allez vivre certainement le live le plus important de toute votre formation. A lui seul, il résume la puissance d'un coach haute performance de Soul in a Mind. Vous allez apprendre à structurer tous vos messages, à entrer en connexion avec vos clients, avec votre audience, à engager et embarquer les autres avec vous. Toutes vos tensions et pressions d'être en face d'une audience ou en vidéo ou devant un client, toute peur de la page blanche, du « euuuuh », du trou de mémoire, vont se dissiper avec ce module. Ce module est ce qui vous suivra au-delà de toutes les techniques apprises, de toutes les stratégies de communication. Ce que vous allez alors explorer sera ce qui restera, alors que tout le reste se transforme et change.

Vous serez alors un coach holistique HPC2 !


Évaluation finale
Évaluation orale
des 2 années à
renvoyer au plus
tard le 18
octobre 2025

Ce matériel et tout le contenu de ce document sont protégés par des droits d'auteur et sont basés sur des concepts exclusifs du programme HPC² de **Soul in a Mind PTE LTD.**

Pour toute question, contactez support@soulinamind.com.
© 2016-2023 Soul in a Mind PTE LTD. Tous les droits sont réservés.