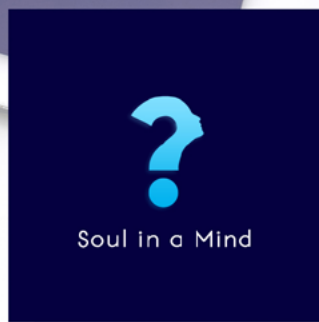




HPC²

2021-2023

PROGRAMME

Mika Denissot



Voici le programme de la session 2021-2023 de la formation de coachs holistiques HPC2. Prenez note que nous pouvons changer le programme, principalement en ce qui concerne le marketing et la communication de réseaux, afin de l'adapter et de l'enrichir en fonction de l'actualité.

Année **1**

30
OCT
2021

🕒 8h **FR**

1. Les fondations de l'excellence



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Le processus d'apprentissage des clients
- Le processus d'apprentissage
- Les 3 facteurs d'influence d'un état d'être
- Histoire du paradigme du coaching
- CP : Valeurs croyances et projections
- VPA : Vérité Personnelle Authentique



COMMUNICATION & MARKETING

- Quelle stratégie adopter sur Instagram et Facebook avec des posts (image/texte) ?
- Comment avoir plus d'engagements sur chaque post ?
- Comment analyser les résultats pour faire du scaling ?

**27
NOV
2021**

🕒 8h **FR**

2. L'art du coaching



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- L'art du positionnement
- L'art du questionnement
- L'art de l'écoute
- L'art du feedback
- L'art de l'accompagnement



COMMUNICATION & MARKETING

- Comprendre la puissance du webinaire
- Différence entre webinaire et masterclass
- Comment préparer et promouvoir un webinaire ?
- Quelle stratégie mettre en place ?

**29
JAN
2022**

🕒 8h **FR**

3. Compréhensions et actions



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- L'industrie du coaching
- En quoi consiste le coaching holistique ?
- Les métaphores (MRT)



COMMUNICATION & MARKETING

- La puissance du blogging pour augmenter sa visibilité (partie 1)

**26
FEV
2022**

🕒 8h **FR**

4. A la rencontre de ses clients



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Thérapie VS coaching
- Les 4 types de personnalité
- Les 4 types de client



COMMUNICATION & MARKETING

- La puissance du blogging pour augmenter sa visibilité (partie 2) :
L'optimisation minutieuse de ses articles

**26
MAR
2022**

🕒 8h **FR**

5. Les peurs des clients (et du coach)



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Les 3 sphères principales de peur des clients
- Les 4 formes de peur et leur algorithme



COMMUNICATION & MARKETING

- La tendance des réseaux sociaux pour 2022
- Quelles sont les meilleures actions à mettre en place pour 2022 ?

**30
AVR
2022**

🕒 8h **FR**

6. A l'écoute de ses clients



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Les 6 besoins humains
- Les 3 modalités et sous modalités internes



COMMUNICATION & MARKETING

- Le kit du coach 1 : 1er courrier, questionnaire d'intention, contrat de coach, les 1ères sessions

**28
MAI
2022**

🕒 8h **FR**

7. Amener vos clients vers leurs valeurs les plus élevées



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Transformer un état dépressif en quelques secondes
- Changer un comportement déviant grâce aux émotions



COMMUNICATION & MARKETING

- Comment l'algorithme de Facebook fonctionne pour 2022 ?
- Comment faire en sorte que cela fonctionne pour votre Business ?

**25
JUN
2022**

🕒 8h **FR**

8. Explorer la zone de confort de votre client



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Communication et modalités internes
- Le Langage / action choc
- La confusion



COMMUNICATION & MARKETING

- Configurer et utiliser Telegram de manière efficace

**27
AOU
2022**

🕒 8h **FR**

9. Amener son client vers ses possibles



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Le coup de fouet pour modifier des habitudes négatives
- L'ancrage pour dépasser ses craintes et élever la confiance en soi



COMMUNICATION & MARKETING

- Convertir un prospect en client de manière éthique et durable par la segmentation de précision, partie 1 (Travail sur 2 mois + segmentation + webinaire ultra ciblé)

24
SEP
2022

🕒 8h **FR**

10. Créer des retournements pour générer des leviers



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Le huit infernal
- La spirale 360



COMMUNICATION & MARKETING

- Convertir un prospect en client de manière éthique et durable par la segmentation de précision, partie 2. (Segmentation + webinaire ultra ciblé)

Année 2

29
OCT
2022

🕒 14h **FR**

11. Déployer ses talents de coach

LE KIT DU COACH

- Être performant avant – pendant et après une séance de coaching

26
NOV
2022

🕒 14h **FR**

12. Au cœur de votre client



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Découvrir la stratégie interne d'un client
- Les zones de vies



COMMUNICATION & MARKETING

- Faire de la pub qui convertit sur les réseaux

28
JAN
2023

🕒 14h **FR**

13. Déjouer les limitations de ses clients



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Les changements rapides vs lents
- Les objectifs intérieurs et extérieurs
- La spirale du succès ou de l'échec



COMMUNICATION & MARKETING

- Positionner ses pages de site et de blog avec la requête principale vers ses clients « cible »

**25
FEV
2023**

🕒 14h **FR**

14. Se synchroniser avec ses clients



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- 3 clés de reconnexion personnelle
- La sympathie



COMMUNICATION & MARKETING

- Optimiser ses pages de site et de blog avec la sémantique pour une meilleure visibilité

**25
MAR
2023**

🕒 14h **FR**

15. De l'imagination à l'action



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Les dissociations
- La double dissociation
- Le recadrage



COMMUNICATION & MARKETING

- La tendance des réseaux sociaux pour 2023
- Quelles sont les meilleures actions à mettre en place pour 2023

**29
AVR
2023**

🕒 14h **FR**

16. Les premiers pas dans l'accompagnement holistique



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Les 4 dimensions de développement émotionnel et spirituel
- Techniques de respiration pour recentrage



COMMUNICATION & MARKETING

- *Programme encore non défini*

**27
MAI
2023**

🕒 14h **FR**

17. Première exploration de l'inconscient



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Psychologie transpersonnelle et inconscient personnel
- Images archétypiques et inconscient collectif



COMMUNICATION & MARKETING

- *Programme encore non défini*

24
JUN
2023

🕒 14h **FR**

18. Préparation au travail énergétique d'imagination active



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Dilater le temps cérébral (PPF)
- Les visualisations actives (VIA)
- Les Rêves éveillés dirigés (RED)
- Les rêves éveillés spontanés (RES)



COMMUNICATION & MARKETING

- *Programme encore non défini*

26
AOU
2023

🕒 14h **FR**

19. La voie royale de déblocage énergétique



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Pratique du RES
- Décryptage des RES



COMMUNICATION & MARKETING

- *Programme encore non défini*

**30
SEP
2023**

🕒 14h **FR**

20. Être coach holistique



CONCEPTS & TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES

- Concepts de coaching holistique AP2S
 - Alimentation
 - Physiologie
 - Psychologie
 - Spiritualité
- Maîtrise de l'influence positive



QUESTIONS/RÉPONSES FIN DE FORMATION



12



*Ce matériel et tout le contenu de ce document sont protégés par des droits d'auteur et sont basés sur des concepts exclusifs du programme **Soul in a Mind PTE LTD - HPC2***

Ne pas dupliquer, distribuer, publier, partager et utiliser sans autorisation écrite.

Pour toute question, contactez support@soulinamind.com.

© 2016-2021 Soul in a Mind PTE LTD. Tous les droits sont réservés.

Certaines icônes et ressources graphiques présentes sur ce livret ont été conçues par :

Freepik (<https://www.flaticon.com/authors/freepik>)

Eucalyp (<https://www.flaticon.com/authors/eucalyp>)

Macrovector (<https://fr.freepik.com/macrovector>)

du site www.flaticon.com et www.freepik.com

Certaines photos présentes sur ce document ont été prises ou sont la propriété de :

Waewkidja (<https://fr.freepik.com/waewkidja>)

Katemangostar (<https://fr.freepik.com/katemangostar>)

du site www.freepik.com



Mika Denissot

Accompagnateur, coach & enseignant en
maîtrise de soi et émergence spirituelle.